

**REGULAMIN III UCZELNIANEGO
TURNIEJU WIEDZY KOSMETOLOGICZNEJ
organizowanego przez
Śląską Wyższą Szkołę Medyczną w Katowicach**

1. **III Uczelniany Turniej Wiedzy Kosmetologicznej** organizowany przez Śląską Wyższą Szkołę Medyczną w Katowicach odbędzie się w siedzibie Uczelni.
2. Wynik turnieju zostanie ogłoszony w ostatnim dniu Turnieju oraz w serwisie www Uczelni i w mediach społecznościowych.
3. **Organizator:** Śląska Wyższa Szkoła Medyczna w Katowicach
4. **Adresaci Turnieju – studenci SWSM:**
 - POZIOM I - studenci studiów licencjackich semestrów od I do IV kierunku Kosmetologia,
 - POZIOM II – studenci studiów licencjackich semestrów od V do VI oraz studenci uzupełniających studiów magisterskich wszystkich semestrów kierunku kosmetologia.
5. Nad przebiegiem turnieju czuwać będzie Komitet Organizacyjny i Jury Konkursu.
6. **Termin turnieju:**

POZIOM I:

21.05.2023 (niedziela)

08.00 - 09.00 – AULA - ETAP I - Pytanie to wyzwanie

09.00 - 11.00 – AULA - ETAP II - Przychodzi Klient do Kosmetologa

12.00 – 13.30 – PK - ETAP III – Kosmetolog w akcji

POZIOM II:

04.06.2023 (niedziela)

11.00 - 12.00 – AULA - ETAP I - Pytanie to wyzwanie

12.00 - 13.00 – AULA - ETAP II - Przychodzi Klient do Kosmetologa

14.00 – 15.30 – PK - ETAP III – Kosmetolog w akcji

7. Nagrody i wyróżnienia:

Każdy z uczestników otrzyma potwierdzenie udziału w Turnieju. Finaliści otrzymają certyfikaty oraz nagrody ufundowane przez sponsorów i organizatora.

Termin wręczenia nagród zostanie podany komunikatem przed terminem turnieju.

8. Zgłoszenie uczestnictwa:

- W Turnieju mogą wziąć udział dwuosobowe drużyny.
- Należy wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy, do którego link znajduje się na stronie Turnieju – zgłoszenia przyjmowane są do 07.05.2023 r.
- Należy przesłać pocztą tradycyjną na adres Uczelni lub dostarczyć do dziekanatu w terminie do 14.05.2022 r. podpisane wymagane oświadczenia:

Oświadczenie UCZESTNIKÓW – zgoda na przetwarzanie danych osobowych, wykorzystanie przez Organizatora wizerunku na wykonanych podczas Turnieju zdjęciach i filmach, opublikowanie zdjęć w serwisie www uczelni oraz wykorzystanie w innych celach marketingowych, np. publikacja w mediach społecznościowych czy youtube, zgoda na rejestrację przebiegu konkurencji.

9. Liczba drużyn biorących udział w turnieju jest ograniczona do 10 dla jednego poziomu (decyduje kolejność zgłoszeń). W przypadku wyczerpania miejsc organizatorzy zastrzegają sobie prawo zamknięcia listy uczestników przed 7 maja 2023 r.

10. Opłaty:

Udział w Turnieju jest **bezpłatny**.

11. Kontakt do Biura Turnieju:

Kinga Łanda

e-mail: biuro@swsm.pl

tel. 32 207 27 09

12. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1) Turniej zostanie przeprowadzony dla Poziomu I w dn. 21.05.2023 r., a dla Poziomu II w dn. 04.06.2023 r. zgodnie z podanym harmonogramem.
- 2) W ramach każdego z poziomów odbędą się trzy etapy rywalizacji.

I Etap – Pytanie to wyzwanie:

Drużyny będą odpowiadać na pytania z 12 kategorii. W każdej kategorii będą do wyboru po 3 pytania za 1, 2 i 3 punkty (punkty odzwierciedlają skalę trudności danego pytania). Każda z drużyn kolejno będzie wybierać kategorię i wskazywać za ile punktów wybiera pytanie, a następnie podawać nr pytania od 1-3. Pytania odczytywane będą przez członków Jury, drużyna powinna odpowiedzieć na zadane pytanie nie później niż po upływie 15 sekund – czas trwania konkurencji –

60 minut. Drużyna otrzymuje punkty po udzieleniu pełnej odpowiedzi na wybrane pytanie. Przebieg konkurencji będzie rejestrowany.

II Etap – Przychodzi Klient do Kosmetologa:

Drużyny będą mieć za zadanie przeprowadzenie wywiadu z klientem i zdobycie wszystkich niezbędnych informacji, które pozwolą m.in. na określenie problemu, z jakim przychodzi klient, zaproponowanie zabiegu, określenie wskazań i przeciwwskazań, zaproponowanie pielęgnacji domowej. Wywiad będzie polegał na tym, że każda z drużyn po kolei będzie zadawać pytania klientowi, a liczba tych pytań będzie ograniczona. Zadaniem drużyn będzie umiejętne zadawanie pytań oraz pilne słuchanie odpowiedzi, jakie udziela klient na pytania zadane przez rywali. Po zadaniu ostatniego pytania, każda z grup będzie miała 60 minut na przygotowanie Projektu, w którym należy:

- wskazać problemy z którymi zgłosił się klient,
- wymienić zabiegi, jakie można zaproponować klientowi w odpowiedzi na zgłoszone problemy z uwzględnieniem występujących przeciwwskazań,
- wybrać najbardziej skuteczny zabieg w redukcji występujących defektów,
- pisać mechanizm działania wybranej metody zabiegowej,
- wymienić przeciwwskazania do wybranej i opisanej metody,
- przedstawić plan zabiegowy na 5 kolejnych spotkań z klientem,
- wymienić zalecenie po wybranym i opisanym zabiegu,
- wymienić zalecenia w pielęgnacji domowej,
- odnieść się do stylu życia, wydać wskazówki odnośnie zdrowia, zmiany stylu życia, które mogłyby pomóc klientowi w pielęgnacji i redukcji występujących defektów.

Przebieg konkurencji będzie rejestrowany.

Do III Etapu kwalifikują się 3 drużyny, które uzyskały łącznie największą liczbę punktów z Etapu I i Etapu II w ramach danego Poziomu.

III Etap – Kosmetolog w akcji

Rywalizacja odbędzie się w pracowni kosmetycznej. Drużyny wykonywać będą wskazany przez Jury zabieg. Jedna osoba z drużyny wcieli się w rolę kosmetologa, a druga w rolę klienta.

Ocenie zostanie poddane:

- przygotowanie stanowiska
- zaplanowanie i przestrzeganie procedury zabiegowej
- dokładność wykonania

- technika wykonania, w tym precyzja ruchów
- umiejętności organizacyjne
- umiejętność omówienia wskazań, przeciwwskazań do zabiegu oraz efektów uzyskiwanych w danym zabiegu.

Drużyny z Poziomu I będą miały za zadanie wykonanie zabiegu przy zastosowaniu kosmetyki białej.

Drużyny z Poziomu II będą miały za zadanie wykonanie zabiegu z użyciem specjalistycznej aparatury.

Czas trwania konkurencji – 90 minut.

Dla najlepszych drużyn przewidziano atrakcyjne nagrody.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją warunków Turnieju.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu bez podania przyczyn. W takim przypadku Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu uczestnictwa w Konkursie.